

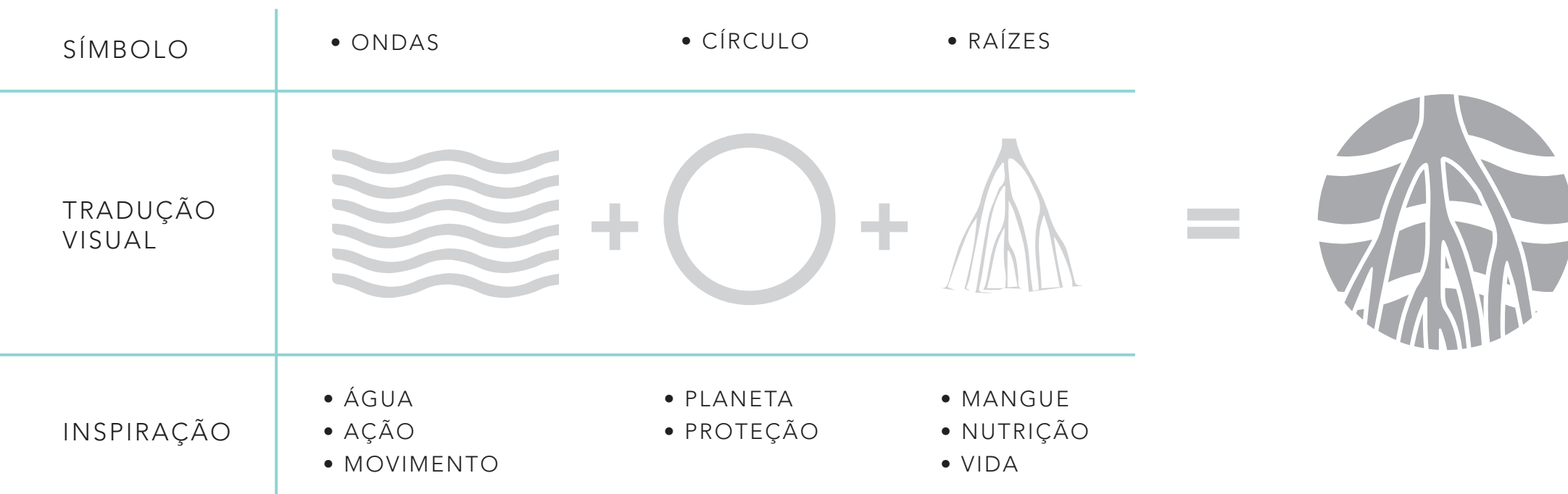
Manual de Identidade Visual





ÍNDICE

1. Conceito	3
2. A marca	4
3. Redução e Usos Indevidos	5
4. Variações Cromáticas	6
5. Padrão Cromático	9
6. Tipografia.....	10

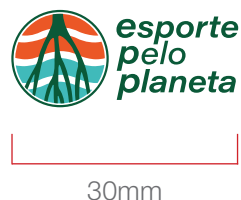




*esporte
pelo
planeta*



Redução Mínima = 30mm



Usos Indevidos



Para preservar a legibilidade do logotipo nos mais diversos meios de reprodução, não se deve reduzi-lo além da medida indicada ao lado.

Qualquer alteração seja no seu desenho, proporção, cor ou aplicação que prejudique sua perfeita visualização e compreensão devem ser evitadas e inibidas.

Acréscimo de elementos modais como sombras, degradês, brilhos e volumes também acabam por alterar seu desenho e sua percepção, não sendo permitidos.



Monocromático Chapado (Positivo x Negativo)



Cor secundária





Aplicação em Imagem (Positivo)



Aplicação em Imagem (Negativo)



Caso seja necessário a aplicação do logotipo em imagens, deve-se sempre procurar um local onde a cor da imagem tenha uniformidade, para que a aplicação dos modelos positivos e negativos fiquem visíveis.



Aplicação em Imagem



Aplicação em Imagem



Aplicação da logo na cor principal.



CMYK

C: **100** M: **33** Y: **92** K: **35**



C: **0** M: **76** Y: **84** K: **0**



C: **84** M: **0** Y: **35** K: **0**



Websafe

#0a5938



#eb5726



#40baba



RGB

R: **10** G: **89** B: **56**



R: **235** G: **87** B: **38**



R: **64** G: **186** B: **186**



O cuidado com a consistência cromática das manifestações do logotipo contribui para a correta percepção dos valores e princípios associados à marca.



Acumin Pro Wide

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A tipografia usada na comunicação traz uma carga simbólica que se usada de forma padronizada apoia e consolida seu discurso, reforçando seus valores, sendo um importante componente às ideias da empresa.



*esporte
pelo
planeta*